

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Appréhender les bases du contrôle de gestion.
- Définir les outils de gestion indispensables.
- Maîtriser la rentabilité de l'entreprise.
- Appliquer une méthodologie de comptabilité analytique.
- Construire différents types de budget.
- Assurer la gestion prévisionnelle de la trésorerie.
- Mettre sous contrôle les coûts et le besoin en fonds de roulement.

ORGANISATION

- **Durée**
3 journées – 21 Heures
- **Lieu**
Site de l'entreprise ou site d'ARAMIS Formation
- **Public / Pré requis**
Chef d'entreprise, collaborateur des services comptables

CONTENU PÉDAGOGIQUE

DEFINIR LE MODELE DE GESTION ADAPTE A SON ENTREPRISE OU SON SERVICE

- Les métiers de l'entreprise.
- Les domaines d'actions stratégiques (DAS).

IDENTIFIER LES INDICATEURS PERTINENTS DES DIFFERENTES ACTIVITES

- Une analyse des marges reflétant l'exploitation et mettant en avant les DAS : analyser les ventes, gérer les coûts fixes et variables.
- Des indicateurs de performance globale
- Des indicateurs de pilotage par DAS.

METTRE EN PLACE DES SITUATIONS MENSUELLES : LE CLOSING

- Les écritures de closing (mettre en place un reporting mensuel)
- L'analyse du compte de résultat général et analytique
- La marge brute : explication / trouver les écarts
- Les stocks : valorisation / coût / les problèmes / trésorerie

UTILISATION DE LA COMPTABILITE ANALYTIQUE

- Construction et utilisation de la comptabilité analytique.
- Notion de centre de coûts et centre de profit
- Notion de comptabilité par projet
- Identification des activités dans une activité
- Affectation des coûts
- Identification des inducteurs d'activité (l'unité d'œuvre)
- Imputation des coûts aux produits.

CONSTRUIRE LES BUDGETS

- L'objectif, les enjeux, le ressenti, l'implication, la direction, le calendrier
- Les principales étapes de construction budgétaire.
- Les différents budgets
- Organiser le contrôle budgétaire et l'analyse des écarts.

ANALYSER LES DONNEES FINANCIERES

- Capitaux engagés, capitaux propres,
- Les données de résultat
- Cash-flow,
- GPM

MÉTHODES PEDAGOGIQUES

Afin de **favoriser la prise de conscience puis l'acquisition des réflexes** appropriés nous vous proposons des **méthodes pédagogiques actives, dynamiques** qui rendent les participants **acteurs de leur progression** :

- ◇ Test de positionnement individuel
- ◇ Echanges d'expériences à partir du vécu des participants.
- ◇ Brainstorming en grand groupe, travail en sous-groupes sur les problématiques rencontrées pour lesquels les participants expriment des difficultés
- ◇ Apports théoriques et méthodologiques par le formateur à chaque point clé.
- ◇ **Les participants travaillent à partir de cas pratique (s) réel(s)** : Jeux de rôles, entraînements, cas pratiques guidés suivis de séance de débriefing à chaud
- ◇ **Perfectionnement d'outils : tout au long de la formation le consultant enrichit les outils existants.**

NOTRE MEMO, véritable guide opérationnel est remis à chaque participant. Il comprend les points clés évoqués en cours de formation accompagnés des fiches mnémotechniques

EVALUATION / VALIDATION

- ◇ Quizz de contrôle de connaissances en lien avec le positionnement initial
- ◇ Remise d'une attestation de formation