

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Développer son leadership.
- Favoriser l'adhésion en communiquant efficacement sa vision.
- Adopter une posture de manager charismatique dans ses actes de management.
- Développer son impact personnel de manager transversal.
- Adapter ses comportements de manager transversal pour plus d'efficacité.
- S'approprier la démarche et les outils d'un manager leader.

ORGANISATION

- **Durée**
2 journées – 14 Heures
- **Lieu**
Site de l'entreprise ou site d'ARAMIS Formation
- **Public / Pré requis**
Managers expérimentés en fonction souhaitant développer leur charisme et leur leadership

CONTENU PÉDAGOGIQUE

CONSCIENITISER SON ROLE DE MANAGER / LEADER

- Appréhender les spécificités de sa fonction de leader en plus de celle de manager.
- Optimiser son positionnement de manager transversal

PASSER DE MANAGER A LEADER

- Passer du rôle de manager / gestionnaire à celui d'un leader inspirant et mobilisateur
- Se positionner en tant que dominant
- Développer des postures dominantes
- Accompagner le changement de son équipe

DEVELOPPER SES QUALITES DE LEADER

- Les bonnes pratiques des leaders
- En quoi le leadership est-il une réponse à l'environnement actuel des entreprises?
- Identifier ses talents de leader
- Mettre en cohérence son système de valeurs avec son propre style de leadership

COMMUNIQUER SA VISION DE MANAGER ET LA FAIRE PARTAGER EN LEADER

- Les clés pour bien communiquer sa vision
- Obtenir l'adhésion et le soutien de son équipe
- Développer son impact personnel et son charisme

ADOPTER LES BONNES PRATIQUES DU LEADER CHARISMATIQUE

- Manager coach
- Son positionnement de manager coach
- Repérer les techniques de coaching et de management à utiliser
- Contractualiser la démarche de coaching

ADOPTER UNE POSTURE DE « MANAGER COACH » POUR ACCOMPAGNER SES COLLABORATEURS DANS LES SITUATIONS DELICATES

- Aider ses collaborateurs à gérer des situations relationnelles délicates
- Prendre en compte la dimension émotionnelle
- Accompagner ses collaborateurs dans le changement

DEVELOPPER LA VISION ET CREER LE FUTUR

- Savoir construire et maintenir une vision partagée
- Construire une vision de l'avenir claire et mobilisatrice
- Méthodes pour construire sa vision.
- Formaliser sa vision

BATIR SON PLAN DE REUSSITE

- Identifier ses objectifs individuels et d'équipe.
- Construire son plan d'actions à moyen terme.

MÉTHODES PEDAGOGIQUES

Afin de **favoriser la prise de conscience puis l'acquisition des réflexes** appropriés nous vous proposons des **méthodes pédagogiques actives, dynamiques** qui rendent les participants **acteurs de leur progression** :

- ◇ Test de positionnement individuel
- ◇ Echanges d'expériences à partir du vécu des participants.
- ◇ Brainstorming en grand groupe, travail en sous-groupes sur les problématiques rencontrées pour lesquels les participants expriment des difficultés
- ◇ Apports théoriques et méthodologiques par le formateur à chaque point clé.
- ◇ **Les participants travaillent à partir de cas pratique (s) réel(s)** : Jeux de rôles, entraînements guidés suivis de séance de débriefing à chaud
- ◇ **Perfectionnement d'outils : tout au long de la formation le consultant enrichit les outils existants.**

NOTRE MEMO, véritable guide opérationnel est remis à chaque participant. Il comprend les points clés évoqués en cours de formation accompagnés des fiches mnémotechniques

EVALUATION / VALIDATION

- ◇ Quiz de contrôle de connaissances en lien avec le positionnement initial
- ◇ Remise d'une attestation de formation