

# ■ ■ ■ ■ FAIRE LE CHOIX DES BONS RESEAUX SOCIAUX : PANORAMA DES RESEAUX ET DE LEUR POTENTIEL ■ ■ ■ ■

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Découvrir les différents réseaux sociaux, leurs usages, leurs publics, leurs finalités.
- Identifier les réseaux sociaux pour mieux les intégrer à leur stratégie de communication / commercialisation
- Appréhender les potentialités de chaque média social au vue de l'activité de l'entreprise
- Choisir le média social le plus adapté à leurs objectifs

## ORGANISATION

### ▪ Durée et Date

1 jour – 7 Heures  
Le 28 Mai 2018

### ▪ Lieu

Site d'ARAMIS Formation à Lorient

### ▪ Public / Pré requis

Toute personne souhaitant découvrir les potentialités des réseaux sociaux

## CONTENU PÉDAGOGIQUE

### PANORAMA DES RESEAUX SOCIAUX

- Les plus utilisés
- Choisir en connaissance de cause les outils les plus adaptés à sa stratégie de communication
- Pour chaque outil : avantages et inconvénients de ce réseau social et publics spécifiques ciblés

### FACEBOOK : LE COUTEAU SUISSE

- Création de profil
- Les groupes
- Les pages pro

### LINKEDIN / VIADEO: POUR LES PROS DU B TO B

- Du profil pro à la page entreprise
- Développer ses relations commerciales
- Un outil au service de la recherche de compétences

### TWITTER : VEILLE ET INFLUENCE

- Pourquoi Twitter
- Comment gagner des followers ?
- Les bénéfices du livetweet
- Stratégie de réseau avec les #hashtags

### GOOGLE + : LA RECHERCHE DU REFERENCEMENT

- Compte Google et référencement Google
- Les outils Analytics et Google Apps

### PINTEREST : LA MISE EN VALEUR DE SES PRODUITS ET DE SON IMAGE DE MARQUE

- Formidable outil de créativité
- Création de tableaux privés et publics pour la vente de ses produits

## INSTAGRAM / YOU TUBE : LES RESEAUX QUI MONTENT

- Cible
- Mode d'emploi
- La vidéo au service du développement de l'entreprise

## E-REPUTATION ET STRATEGIE DE COMMUNICATION

- Gestion de l'E-réputation
- E-réputation et site Internet de l'entreprise (à créer)
- Comment lier les réseaux sociaux à un site internet et à sa stratégie de communication ?

## MÉTHODES PEDAGOGIQUES

Afin de **favoriser la prise de conscience puis l'acquisition des réflexes** appropriés nous vous proposons des **méthodes pédagogiques actives, dynamiques** qui rendent les participants **acteurs de leur progression** :

- ◇ Test de positionnement individuel
- ◇ Echanges d'expériences à partir du vécu des participants.
- ◇ Brainstorming en grand groupe, travail en sous-groupes sur les problématiques rencontrées pour lesquels les participants expriment des difficultés
- ◇ Apports théoriques et méthodologiques par le formateur à chaque point clé.
- ◇ **Les participants travaillent à partir de cas pratique (s) réel(s)**
- ◇ **Perfectionnement d'outils : tout au long de la formation le consultant enrichit les outils existants.**

**NOTRE MEMO, véritable guide opérationnel est remis à chaque participant.** Il comprend les points clés évoqués en cours de formation accompagnés des fiches mnémotechniques

## EVALUATION / VALIDATION

- ◇ Quizz de contrôle de connaissances en lien avec le positionnement initial
- ◇ Remise d'une attestation de formation