

DYNAMISER, INNOVER, FAIRE PRODUIRE

MAN023

Perfectionnement

1 journée de formation
= 7h

 2 Jours

 4 min.
10 max.

€ Intra (groupe de 10 personnes max.) :
- locaux clients : 980€ HT / jour
- locaux ARAMIS : 1 100€ HT / jour



Nous contacter

Objectifs & compétences visées

- Manager l'innovation
- Favoriser l'initiative
- Intégrer la motivation
- Exploiter la créativité pour innover
- Sensibiliser au processus créatif et aux différentes techniques de recherche d'idées
- Développer des attitudes favorables à la créativité de groupe

Pour qui ?

Managers, cadres ayant des responsabilités au sein d'une équipe.

Prérequis & modalités d'accès

Maîtriser les fondamentaux du management.

Méthodes pédagogiques

- Réflexion guidée sur « Les regards décalés » et « Sortir de nos codes et nos habitudes de raisonnement »
- Apports sur les techniques de créativité, liens constants avec la pratique à travers des exemples
- Simulation d'animation de séquences créatives
- Entraînement à la stimulation des idées des collaborateurs
- Savoir accueillir positivement les propositions innovantes de ses collaborateurs, focus sur l'écoute du manager
- Le *mind-mapping* comme outil au service de la créativité
- Formalisation des bonnes pratiques
- Nos formateurs sont des professionnels et/ou des experts dans leur domaine : ils utilisent des méthodes et outils appropriés aux formations professionnelles continues, et adaptent leur pédagogie au public accueilli. Pour ce faire, ils utilisent le vécu des participants et les échanges sur leurs expériences.
- Synthèse à la fin de chaque journée avec expression des participants.

Conditions d'accueil

- Toutes nos salles sont ergonomiques et adaptées à l'accueil du public
- Elles sont également accessibles aux personnes en situation de handicap. Dans ce cas, nous contacter
- Collation et café offerts

Contenu de la formation

I. Manager l'innovation

- Définition de l'innovation
- Favoriser l'initiative des acteurs de l'innovation.
- Développer le travail en équipe
- S'appuyer sur des approches ouvertes et ascendantes

II. Intégrer la motivation

- Savoir ce qu'est la motivation et ce qu'elle n'est pas
- Comprendre les interactions avec la satisfaction, la montée en compétence, la prise d'initiative
- Connaître le S.O.N.C.A.S et savoir repérer les indices au quotidien
- Déterminer les motivations d'une équipe
- Déterminer les motivations individuelles
- Identifier les besoins qui influencent la performance

III. Exploiter les techniques de la recherche créative pour innover

- Savoir formuler un problème et ses contraintes
- Susciter la production d'idées
- Savoir évaluer les idées
- Mettre en forme les idées produites

IV. Faire vivre la dynamique positive et l'innovation au sein de l'équipe

- Transformer les habitudes, les pratiques et les comportements habituels de son équipe
- S'entraîner à porter un regard neuf sur les situations
- Analyser les ruptures et les métamorphoses à opérer
- Faire des changements permanents un état stable et acceptable
- Favoriser la coopération dans les équipes
- Mettre en place des groupes de créativité

V. Susciter l'interactivité du groupe et son implication

- Adapter les règles de communication aux situations de groupe et aux différents profils de participants
- Comprendre les réactions d'un groupe, préserver son équilibre et le mener à l'objectif
- Les notions d'interactions et de cadre de référence
- Impliquer et responsabiliser les participants
- Prendre une décision en groupe
- Faire travailler le groupe, le pousser vers l'autonomie
- Valoriser les échanges et les décisions consensuelles

Les + de la formation !

- La formation allie **théorie et pratique** pour des mises en situation et des échanges constructifs entre stagiaires et formateur.
- Le stagiaire repart de la formation avec un **livret de formation**, véritable guide opérationnel, qui reprend les points clés du stage.
- Entraînement à partir des situations professionnelles.
- Une **hotline** disponible durant 1 mois à l'issue de la formation, afin que nos formateurs puissent répondre aux questions des participants !

Date de mise à jour : Juin 2021

A l'issue de la formation, le participant reçoit une attestation.

Modalités d'évaluation

- En début de formation, des objectifs de progrès sont formulés par les participants, et repris en fin de formation pour évaluation.
- **Evaluation des acquis** : Selon le contenu de la formation suivie : quizz, exercices pratiques, mise en situation et jeux de rôle...soit sur papier, soit par voie numérique.
- **Evaluation de la satisfaction** : A chaud à l'issue du stage, peut se faire soit sur papier soit par voie numérique.



Pour tout renseignement, nous contacter :
aramis@aramis.fr / 02.51.80.41.10