

MANAGER L'INTERCULTUREL



2 Jours

4 min.
10 max.

Intra (groupe de 10 personnes max.) :
- locaux clients : 980€ HT / jour
- locaux ARAMIS : 1 100€ HT / jour



Nous contacter

Objectifs & compétences visées

- Identifier les paramètres qui créent des différences entre les cultures
- Être capable de comprendre les enjeux d'une approche interculturelle
- Être capable de reconnaître l'ethnocentrisme, les *a priori*, les stéréotypes
- Être capable d'identifier et distinguer les facteurs de différenciation
- Être capable d'identifier certains travers relationnels propres à l'ethnocentrisme
- Mesurer l'impact de la culture sur les comportements en entreprise, dans les domaines du management, de la communication et de la négociation
- Prendre conscience de son propre rapport à la différence et développer une vraie flexibilité comportementale

Pour qui ?

Managers, cadres ayant des responsabilités au sein d'une équipe.

Prérequis & modalités d'accès

Maîtriser les fondamentaux du management.

Méthodes pédagogiques

- La pédagogie est basée sur l'alternance d'exercices ludiques et d'apports théoriques simples. Une part importante de la formation est consacrée au travail en sous-groupes sur des cas apportés par les participants
- En amont de la formation, par le biais du questionnaire préalable, les participants indiquent deux choix de cultures étrangères qu'ils souhaitent appréhender dans le cadre de la formation
- Exercices sur : les stéréotypes, le rêve / la réalité, différence de la perception en fonction de la culture
- Des ateliers interactifs en petits groupes viennent renforcer les concepts abordés, la communication et les échanges au quotidien, les conflits, la notion de travail en équipe...
- Nos formateurs sont des professionnels et/ou des experts dans leur domaine : ils utilisent des méthodes et outils appropriés aux formations professionnelles continues, et adaptent leur pédagogie au public accueilli. Pour ce faire, ils utilisent le vécu des participants et les échanges sur leurs expériences
- Synthèse à la fin de chaque journée avec expression des participants

Conditions d'accueil

- Toutes nos salles sont ergonomiques et adaptées à l'accueil du public
- Elles sont également accessibles aux personnes en situation de handicap. Dans ce cas, nous contacter
- Collation et café offerts

I. Sensibiliser les participants aux différentes cultures

- Faire émerger les connaissances du groupe sur les cultures continentales et nationales, les cultures institutionnelles et les cultures d'entreprises
- Réfléchir en sous-groupe sur les spécificités de la culture de l'entité et les richesses de chaque typologie de culture abordée

II. Intégrer l'interculturel dans les différents aspects du management

- Notions de :
 - « management »
 - « interculturel »
- « Qu'est-ce que le management interculturel ? »
- Prendre conscience de l'impact des cultures sur le management
- Prendre connaissance des orientations anglo-saxonne, latine et asiatique dans le management ainsi que des différents modèles de management interculturel existants
- Intégrer les différences de culture dans la gestion du temps, les processus de décision, l'analyse et la résolution de problème

III. Dépasser les stéréotypes

- Repérer les stéréotypes croisés dans les relations interculturelles et leurs risques dans les pratiques de management

- Découvrir et expérimenter les 3 centres de l'intelligence : instinctif, émotionnel et mental
- Prendre conscience des grandes modalités de fonctionnement individuel indépendantes des origines culturelles
- Poser des hypothèses sur son propre fonctionnement et réfléchir à l'impact sur ses relations interpersonnelles

IV. Acquérir des techniques favorisant la mise en œuvre d'une communication sereine en situation interculturelle

- Etablir le rapport avec chaque individu et créer une relation de confiance
- Communiquer avec empathie en étant centré sur son interlocuteur
- Explorer et comprendre le modèle du monde de l'autre
- S'adresser à autrui de manière à ce qu'il se sente entendu

V. Favoriser la dynamique de groupe dans un contexte interculturel

- Revenir sur l'intérêt de déterminer collectivement les règles du jeu afin de créer une cohésion de groupe
- Modéliser le schéma de co-construction utilisé dans la première phase de la formation

- S'imprégner des techniques d'animation de groupe interactives et ludiques utilisées tout au long de la formation
 - Découvrir d'autres techniques d'animation en bénéficiant des expériences du formateur et de chaque membre du groupe
 - Favoriser la coopération au sein d'une équipe de par sa posture d'ouverture et son expertise
- ### VI. Exploiter positivement la différence
- Flexibilité et rigidité personnelle face à la "différence"
 - Entrer dans un cadre de référence sans se renier
 - La conciliation des dilemmes

Les + de la formation !

- La formation allie **théorie et pratique** pour des mises en situation et des échanges constructifs entre stagiaires et formateur.
- Le stagiaire repart de la formation avec un **livret de formation**, véritable guide opérationnel, qui reprend les points clés du stage.
- Entraînement à partir des situations professionnelles.
- Une **hotline** disponible durant 1 mois à l'issue de la formation, afin que nos formateurs puissent répondre aux questions des participants !

Date de mise à jour : Juin 2021

Modalités d'évaluation

- En début de formation, des objectifs de progrès sont formulés par les participants, et repris en fin de formation pour évaluation.
- **Evaluation des acquis** : Selon le contenu de la formation suivie : quizz, exercices pratiques, mise en situation et jeux de rôle...soit sur papier, soit par voie numérique.
- **Evaluation de la satisfaction** : A chaud à l'issue du stage, peut se faire soit sur papier soit par voie numérique.

A l'issue de la formation, le participant reçoit une attestation.

Pour tout renseignement, nous contacter :
aramis@aramis.fr / 02.51.80.41.10