

DEVELOPPER SES CAPACITES CREATIVES



1 Jour

4 min.
10 max.Intra (groupe de 10 personnes max.) :
- locaux clients : 980€ HT / jour
- locaux ARAMIS : 1 100€ HT / jour

Nous contacter

Objectifs & compétences visées

- Comprendre et définir la notion de créativité
- Etablir le diagnostic individuel de ses capacités créatives
- Identifier les étapes du processus créatif
- S'approprier et exploiter les techniques qui permettent de stimuler la créativité

Pour qui ? Tout public.

Prérequis & modalités d'accès

Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre cette formation.

Conditions d'accueil

- Toutes nos salles sont ergonomiques et adaptées à l'accueil du public
- Elles sont également accessibles aux personnes en situation de handicap. Dans ce cas, nous contacter
- Collation et café offerts

Méthodes pédagogiques

- La formation est organisée sur un mode ludique et décomplexé, avec recueil des attentes du participant en amont ou en début de la formation
- Elle se concentre sur des exercices de créativité, des études de cas, des mises en situation et des jeux de rôles
- Elaboration et consolidation du plan de créativité personnel des participants
- Exemples d'outils utilisés : auto-positionnement, test de Jackson, jeu de déblocage de la réflexion, *icebreakers*, créativité spontanée, travaux communs sur le détour, le *mind-mapping*, production d'outils et de solutions spécifiques aux participants...
- Nos formateurs sont des professionnels et/ou des experts dans leur domaine : ils utilisent des méthodes et outils appropriés aux formations professionnelles continues, et adaptent leur pédagogie au public accueilli. Pour ce faire, ils utilisent le vécu des participants et les échanges sur leurs expériences.
- Possibilité sur une ou deux journées : dans le deuxième cas, les participants bénéficieront d'exercices plus longs, plus nombreux pour s'entraîner et s'améliorer ; de plus, une synthèse sera réalisée en fin de chaque journée avec expression des participants.

I. Comprendre et définir la notion de créativité

- Les 7 principes de créativité de Léonard De Vinci
- Comprendre l'importance de la créativité et son lien avec l'innovation
- La créativité, ou comment adopter une posture et un regard neuf
- Créativité et intelligence collective

II. Etablir un diagnostic individuel de ses capacités créatives

- Prendre conscience de ses valeurs et talents personnels liés à la créativité
- Cerner les facteurs limitants et encourageants
- Lever les obstacles empêchant la créativité (organisation, freins managériaux...)
- Explorer son mode de cheminement créatif

III. Identifier les étapes du processus créatif

- Découvrir et organiser les principales étapes du processus créatif
- Relier son profil personnel pour identifier ses forces et ses faiblesses dans chaque étape

IV. S'approprier et exploiter les techniques qui permettent de stimuler la créativité

- Cerner les deux grandes familles de techniques de créativité autour de l'imaginaire et du réel
- Utiliser l'imaginaire pour rebondir, rafraîchir, inventer
- Le détour : lâcher prise pour imaginer hors du contexte
- L'analogie : méthode de résolution de problème décentré
- Le *brainstorming*
- La carte heuristique ou *mind-map* : outil d'organisation des idées émises par l'équipe

V. Savoir sélectionner les bonnes idées

- L'évaluation : passer des idées nouvelles aux idées réalisables
- La sélection : savoir passer de 100 idées à LA bonne idée

Les + de la formation !

- La formation allie **théorie et pratique** pour des mises en situation et des échanges constructifs entre stagiaires et formateur.
- Le stagiaire repart de la formation avec un **livret de formation**, véritable guide opérationnel, qui reprend les points clés du stage.
- Entraînement à partir des situations professionnelles.
- Une **hotline** disponible durant 1 mois à l'issue de la formation, afin que nos formateurs puissent répondre aux questions des participants !

Modalités d'évaluation

- En début de formation, des objectifs de progrès sont formulés par les participants, et repris en fin de formation pour évaluation.
- **Evaluation des acquis** : Selon le contenu de la formation suivie : quiz, exercices pratiques, mises en situation et jeux de rôles...
- **Evaluation de la satisfaction** : A chaud à l'issue du stage soit sur papier, soit par voie numérique.

Date de mise à jour : juin 2021

A l'issue de la formation, le participant reçoit une attestation.

Pour tout renseignement, nous contacter :
aramis@aramis.fr / 02.51.80.41.10

aramis
FORMATION